**CAHIER DES CHARGES DE SITE ECOMMERCE**

BRAND LY E-COMMERCE

1-**Présentation d’ensemble du project**

**1.1-** **Présentation de l’entreprise :**

Brand Ly est une entreprise de vente de vêtements prêt à porter en ligne, actuellement en cours de création, qui travaille avec des créateurs de mode dans le monde, notamment avec les USA et l'Europe .

1.2 - **Les objectifs du site :**

Le site de "Brand LY" sera la seule plateforme de vente de l'entreprise, et doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de l'intervention de l'agence.

1.3 - **La cible adressée par le site :**

"Brand LY" cible les particuliers, consommateurs réguliers de mode de qualité ou simples amateurs souhaitant développer leur catalogue de créateurs exclusifs. Le discours marketing, les modes de tarification pratiqués ou l'image de marque qui sera développée ciblera principalement une clientèle relativement jeune (25-35 ans) utilisant les supports digitaux de manière intensive.

**1.4 - Objectifs quantitatifs après 1 an :**

* + - -Nombre de pièces vendues : 30 000
    - -Visiteurs par jour : 1 500, dont plus de 30% en référencement naturel
    - -Taux de conversion : supérieur à 1,2%
    - -Nombre de comptes clients : 10 000

**1.5-Périmètre du projet :**

* + - -L'activité vise le monde occidental, notamment les USA et l'Europe.
    - -Le site sera disponible en anglais uniquement.
    - -Le site sera intégralement "Responsive Design".
    - L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

# 2.Description graphique et ergonomique

* 1. **Charte graphique :**

-La chartre graphique doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes:

* + - -La chartre graphique doit être moderne et épurée:
    - -La couleur dominante du site sera le blanc : #ffffff
    - -La couleur secondaire, utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera le rouge bordeaux : #9e121b
    - -La troisième couleur, utilisée entre autre pour les à plats, sera le gris clair : #f3f3f3

# 3.Description fonctionnelle et technique

Le site se décompose en 6 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

* + - -Home (http://brandly.com)
    - -Nos produits ([http://brandly.com/shop)](http://weallarewinos.fr/nos-vins))
    - -Nos fournisseurs ([http://brandly.com/brands)](http://weallarewinos.fr/nos-fournisseurs))
    - -Blog ([http://brandly.com/blog)](http://weallarewinos.fr/blog))
    - -Login ([http:// brandly.com /contacts)](http://weallarewinos.fr/mon-compte))
    - -Contacts ([http:// brandly.com /contacts)](http://weallarewinos.fr/mon-compte))

En plus de ces pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles depuis le footer:

- Email adress (http://brandly.com/email-adress)

- Subscribe (http://brandly.com/subscribe

**4.Prestations attendues**

**4.1 Prestations attendues :**

* + - -Design : Réalisation de maquettes pour la page principale du site.
    - -Intégration : Intégration de ces maquettes après validation
    - -Développement du site et du back-office
    - -Création et paramétrage de la base de données du site
    - -Nom de domaine : Le nom de domaine sera acheté par nos soins une fois l'entreprise créée.
    - -L'hébergeur doit être sélectionné et l'hébergement paramétré par le prestataire, mais directement facturé à "BRAND LY".
    - -Maintenance : Le prestataire devra inclure dans le devis une proposition commerciale pour toutes les activités de maintenance suivant la mise en production du site.
    - -Formation à la gestion du site : Le prestataire devra organiser une formation pour l'équipe de "Brand Ly" ainsi qu'un document d'aide décrivant les actions à effectuer pour la bonne gestion des activités courantes.
    - -Accompagnement marketing : Le prestataire peut être force de proposition. Tous les éléments relatifs à l'accompagnement marketing ( webanalyse, Social Media)

**5-Planning :**

La date limite de soumission d'un dossier de candidature est fixée au 30/05/2018.

Le projet sera ensuite découpé en 3 phases :

1. -Phase de prototypage (1 mois environ) : Construction des maquettes, validation des choix d'architectures et de technologies.
2. -Phase de développement du pilote (2 mois environ) : Développement de l'ensemble des fonctionnalités, intégration des maquettes
3. -Phase d'industrialisation (1 mois environ) : Intégration du catalogue de produits et des contenus.

L'objectif est donc un passage en production (livraison finale) le mois de septembre 2018.